

Banc dels Aliments de Girona

MEMÒRIA 2025



Resum del 2025

27.021



Persones
Ateses



2.021.043

Kgs. aliments entrats

89



Entitats
col·laboradores

79

Voluntariat
estable



103 Donacions
d'empreses



28

Donacions
particulars



9

Cadenes alimentàries
col·laboradores



Projectes
en curs

6



734.000

Visualitzacions
dels nostres
continguts
a les xarxes
socials



Empreses
agroalimentàries

103



La carta de la presidenta



Benvolgudes i benvolguts,

L'any 2025 ha estat, sense cap dubte, l'inici d'una nova etapa per al Banc dels Aliments. Vivim un moment d'enorme evolució social: canvien els models econòmics, les relacions comunitàries i fins i tot l'ordre mundial tal com el coneixem. Davant d'aquest context, el Banc dels Aliments no pot quedar-se immòbil. Hem entès que cal adaptar-nos i evolucionar per continuar complint la nostra missió.

El nostre objectiu és clar: deixar de ser només un magatzem distribuïdor d'aliments per esdevenir, plenament, un banc d'aliments. Un banc amb tot el que implica: coneixement, estratègia, capacitat d'anàlisi, planificació i incidència social.

Per fer-ho possible, aquest any hem començat a construir els fonaments del futur. Hem incorporat nous membres al patronat i hem creat un grup de treball intern destinat a impulsar la presa de decisions i a guiar la transformació de l'entitat. També hem iniciat la modernització de la nostra marca: no només en l'àmbit visual, sinó també conceptual, comunicatiu i relacional. Hem invertit de manera decidida en comunicació perquè la societat ens identifiqui pel que som realment: una organització que treballa tot l'any contra el malbaratament i la pobresa alimentària, i no només els responsables del Gran Recapte.

El voluntariat continua sent l'ADN del Banc i la nostra gran fortalesa. Sense els voluntaris, res del que fem seria possible. Però també hem entès que, per afrontar els nous reptes socials, necessitem professionalitzar determinats àmbits i incorporar perfils tècnics que reforcin la nostra acció.

Durant el 2025 hem mantingut les campanyes que formen part del nostre compromís anual: Cap Llar sense

Aliments (organitzada per la Fundació CaixaBank), l'Operació Quilo o la Fam no fa vacances, i la nostra gran campanya, el Gran Recapte. També hem compartit una campanya molt especial de Nadal amb el Club Super3 a l'Auditori de Girona, amb en Titó i totes les famílies del club, una acció que ens va permetre connectar amb els més petits i reforçar el valor educatiu de la solidaritat.

Aquest any, però, hem presentat una nova gran campanya: el Bon Profit. Sabem que una de les potes principals del nostre treball és la lluita contra el malbaratament alimentari. Presentada al setembre, l'hem desenvolupat durant la tardor i l'hivern i continuarà sent protagonista també la propera primavera. Aquesta campanya representa clarament el futur del Banc: prevenir, educar i transformar, no només repartir.

El 2025 també ha estat un any d'emocions. Hem viscut la jubilació d'en Tomàs Aurich, de Creu Roja, que, sense ser voluntari propi, sempre ha treballat al costat del Banc dels Aliments. I hem reconegut com a voluntari de l'any en Josep Bohigues, símbol de la dedicació i compromís que defineixen la nostra entitat.

No vull acabar aquestes línies sense parlar de tots els voluntaris que, dia sí i dia també, feu possible el Banc. Formem una gran família. Gràcies per la vostra constància, per la vostra humanitat i per la vostra confiança.

Gràcies també a totes les entitats socials que col·laboren amb nosaltres, als organismes oficials i no oficials que ens donen suport.

El 2025 ha estat l'any del començament dels canvis. El futur ja ha començat, i el construirem junts.

Les noves pobreses

Albert Riera i Pairó
Director executiu



Dol, especialment avui, parlar de pobresa al nostre país. I dol perquè vivim en una de les zones geogràfiques més avançades del món, amb un nivell de benestar més alt, i amb un sistema social, econòmic, educatiu i cultural que garanteix —o ha de garantir— sense problemes una distribució equitativa dels recursos i ha de procurar les necessitats bàsiques. I dol perquè ens trobem de ple en el segle XXI; el segle del reconeixement i de l'assoliment, basats en la igualtat, de drets que fins ara eren inimaginables. I dol, també, perquè tenim les eines tecnològiques, els recursos econòmics, i l'empesa d'un marc polític que, en democràcia, hauria d'assegurar que tot el sistema funcionés i progressés.

Malauradament, parlar de pobresa al nostre país, avui, no és quelcom anacrònic; és del tot necessari a causa de la urgència. Hi ha pobresa, sí, i no cal amagar-la, ni maquillar-la, ni fer operacions administratives per intentar minimitzar-la. Una pobresa, avui, que s'estén com una taca d'oli, s'eixampla cada dia que passa, i més preocupant encara, es fa més profunda i sistèmica; diria que, fins i tot, crònica. Pobresa, avui, no és només manca de recursos. També ho és, clar que sí, però pobresa avui és, sobretot, vulnerabilitat, desigualtat, precarietat, discriminació, marginació, violència social i injustícia. Tot es dona per separat i conjuntament, fent més greus els seus efectes sobre les persones que viuen sense tenir garantits aquests drets bàsics.

Només dos exemples per il·luminar aquesta sentència tan demolidora. L'Informe Social 2025 de la Generalitat de Catalunya constata que el 24 % de la població catalana es troba en risc de pobresa o exclusió social, percentatge que s'eleva fins a gairebé un 35 % en els menors de 16 anys. I afegeix que, entre 2014 i 2024, el preu dels aliments a Catalunya ha augmentat un 32 %, i que això ha suposat que s'erosionés, encara més, el nivell de poder adquisitiu de les famílies. Tant és així que gairebé la meitat de la població de Catalunya (el 47,3 %) declara tenir dificultats per arribar a final de mes i s'ha vist obligada a fer retallades en el consum essencial (alimentació, habitatge i subministraments), que han esdevingut factors clau en l'augment del cost de la vida i, per tant, en la privació material de moltes llars catalanes.

I una altra dada més de casa nostra. Aquesta setmana el Diari de Girona es feia ressò d'una notícia esfereïdora: la ciutat de Girona registra un augment del 81 % de persones dormint al carrer, amb un total de 201 persones. Salt, en el primer cens efectuat de sensellarisme, registra 34 casos, i veurem com evoluciona en propers recomptes. És la realitat d'una moneda (la societat del benestar i el progrés) que té massa cares fosques i preocupants.

Els Bancs d'Aliments de Catalunya, i segur que els de l'Estat espanyol, detectem aquestes tendències que ens preocupen, i d'altres com la diversificació de col·lectius que necessiten accedir a aliments redistribuïts, o la incorporació en aquesta roda de la vulnerabilitat de col·lectius com les persones grans que viuen soles, o els sensellar, o les famílies que viuen per sota dels nivells mínims de recursos econòmics. Davant d'aquesta nova casuística, els Bancs d'Aliments de Catalunya ens hem de plantejar resoldre l'equació de la pobresa des d'un enfocament integral que abordi els problemes d'arrel i no apliqui, només, una política de contenció des dels minims recursos que hi dediquen les administracions públiques.

Factors n'hi ha massa, malauradament: la vulnerabilitat deguda a la pèrdua del treball, a l'encariment dels productes i els serveis bàsics, l'augment dels estàndards socials, la solitud, la salut mental, la vellesa i les discapacitats, les dificultats o la impossibilitat d'accedir a un habitatge digne, o el cost que representa mantenir-lo, ni que sigui compartint una habitació en un pis sobrepoblat, l'alcohol, les drogues, les addiccions i les marginacions que creen com a efectes directes d'una precarietat d'impossible sortida.

No tenim una vareta màgica. És evident, perquè si no el problema ja faria temps que estaria resolt. Però tampoc podem esperar anys i panys que la situació no empitjori, quan les dades no fan més que alertar que això està passant. Tardar anys en construir una infraestructura bàsica, o fer que aquesta funcioni, és immoral. Més ho hauria de ser tenir consciència de l'augment de la precarietat, la vulnerabilitat i la pobresa a casa nostra i no posar més eines per a reduir-la fins a la mínima expressió, ja que sembla que no la podem erradicar.

La veu del voluntariat

M'emporto cap a casa molt més del que apporto

La meua història amb el Banc dels Aliments de Girona va començar ara fa nou anys. Recordo que hi vaig arribar buscant un espai de desconexió, un lloc on airejar la ment de la rutina, els deures i les obligacions, però impulsat alhora per la profunda necessitat de ser útil i d'ajudar la gent, i també a mi mateix. Al principi, creues aquella porta pensant que simplement dedicaràs unes hores a moure aliments d'un cantó a l'altre, però no trigues gens en adonar-te que l'engranatge i la màgia d'aquest lloc t'atrapen per complet. Per a mi, ser voluntari del Banc és formar part d'una cadena de solidaritat vital. Rere cada quilo de menjar que classifiquem, organitzem i preparem hi ha una història, una família i una necessitat real a les nostres comarques a la qual intentem donar resposta. Adonar-te d'això et canvia la perspectiva de les coses.

Però «ser-hi» i formar part del Banc significa molt més que no pas aquesta tasca solidària. Al llarg de gairebé una dècada, els companys del Banc s'han convertit en una autèntica família. Ens donem suport i ens ajudem els uns als altres per tirar la feina endavant cada dia. El bon ambient, l'esforç compartit i els somriures enmig del soroll dels carretons fan que el cansament desaparegui i que cada torn valgui la pena. Si avui em pregunten què significa aquesta experiència per a mi, diria sense dubtar-ho que és un regal. Sento que m'emporto cap a casa molt més del que apporto, i això és una autèntica sort. Ser voluntari aquí és una lliçó de vida constant, un compromís amb la societat i una manera preciosa de mantenir viva l'empatia al costat d'aquesta gran família que formem al Banc.

Gregorio Vega

Voluntari del Banc dels Aliments de Girona

D'un banc de diners a un banc d'aliments

Fa gairebé set anys que vaig deixar el món laboral. Sempre havia tingut clar que, quan arribés aquest moment, dedicaria el meu temps a fer un voluntariat per continuar ajudant els altres. Curiosament, abans treballava en un banc de diners i vaig decidir canviar-lo per un banc d'aliments. Vaig entrar al Banc dels Aliments de Girona després de la pandèmia de la covid, un moment de molta necessitat. Allà vaig trobar un grup de companys que compartien la meua mateixa il·lusió: AJUDAR. Per a mi, el voluntariat és exactament això: una acció solidària, lliure i totalment altruista que m'omple el dia a dia.

La nostra tasca és preparar les comandes que es distribuïran a les entitats benèfiques. És una feina senzilla i feta amb un grup de persones amb molts valors personals. Cada vegada que surto del Banc dels Aliments estic satisfeta d'haver contribuït a millorar la vida a les persones necessitades.

Rosa Rigau

Voluntària del Banc dels Aliments de Girona



Qui som

El Banc dels Aliments de les comarques de Girona es va constituir l'any 1988 com a fundació privada gestionada de manera independent, apolítica, aconfessional i sense ànim de lucre.

Els nostres objectius són:

- **Lluitar contra la precarietat alimentària**
- **Promoure l'aprofitament alimentari i evitar les pèrdues i el malbaratament**

Portem a terme la nostra missió en xarxa amb les entitats socials i de manera coordinada amb els Serveis Socials dels Ajuntaments i Consells Comarcals.

A més, treballem cada dia per a aportar el nostre granet de sorra en la lluita contra el canvi climàtic i per a contribuir a assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible fixats a l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.



TREBALLEM PER CONTRIBUIR A ASSOLIR AQUESTS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE



FEDERACIÓ CATALANA
BANCs DELS ALIMENTS



The **Global FoodBanking Network**

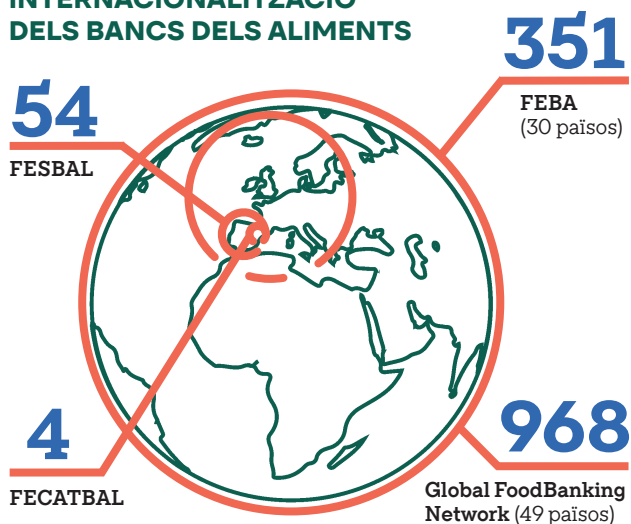
Què fem

El Banc dels Aliments distribueix els aliments a través d'una xarxa d'entitats col·laboradores degudament inscrites en el Registre d'Entitats, Serveis i Establiments de Serveis Socials (RESES) del Departament de Drets Socials i Inclusió. Aquestes entitats són les que fan arribar els aliments a les diferents persones ateses, amb una gran tasca d'ajuda social.

La xarxa està formada pels Centres de Distribució d'Aliments (CDA), Ajuntaments, Consells Comarcals, associacions, fundacions i altres entitats de caràcter social.

Les persones ateses són derivades pels diferents Serveis Socials dels Ajuntaments i Consells Comarcals, entre altres entitats autoritzades.

INTERNACIONALITZACIÓ DELS BANCs DELS ALIMENTS



Global FoodBanking Network: Xarxa mundial dels Bancs dels Aliments

FEBA: Federació Europea dels Bancs dels Aliments

FESBAL: Federació Espanyola dels Bancs dels Aliments

FECATBAL: Federació Catalana dels Bancs dels Aliments

El Patronat

El Banc dels Aliments de les comarques de Girona és una fundació privada subjecta a la legislació de la Generalitat de Catalunya. El seu òrgan de govern és el Patronat, que està constituït per 17 membres. Ret comptes al Protectorat del Servei de Fundacions del Departament de Justícia.

El Patronat està integrat actualment per:

Presidenta: Carme Casacuberta i Gelis

President honorari: Frederic Gómez i Pardo

Vicepresidenta: Marta Franch i Saguer

Secretari: Eduard Torrent i Puig

Tresorer: Joaquim Oller i Salvans

Vocals:

Carles Álvarez i Berciano

Glòria Alzamora i Planagumà

Francesc Xavier Bosch i Farre

Núria Domingo i Marin

Anna Maria Geli i Siurana

Eliseu Muní i Vives

Milena Nogareda i Estivill

Ramon Félix Quintano i Ulibarrena

Oriol de Ribot i Torrella

Bonaventura Tubella i Casadevall

Patrons honoraris:

Vicenç Riera i Illa

Antoni Roig i Carreras



EL CONSELL DE DIRECCIÓ

El Consell de Direcció és l'òrgan de gestió del Banc.
Director executiu: ALBERT RIERA i PAIRÓ

ÀREES DE DIRECCIÓ

*ÀREA D'APROVISIONAMENT ALIMENTARI

Cap d'àrea: RAFEL GARCIA

Departament de compres Rafel Garcia

Dept. d'implantació de targetes Pere Vilardell

*ÀREA D'APROFITAMENT ALIMENTARI

Cap d'àrea: ROSA MARIA PASCUAL

Dept. de donacions i excedents .. Rosa Maria Pascual

Dept. de gestió de minves Carmina Nogareda

Dept. de gestió del pla B Diego Madrid

Dept. de lluita contra el malbaratament .. Francesc Bastida

*ÀREA DE DINAMITZACIÓ SOCIAL

Cap d'àrea: ORIOL DE RIBOT

Departament de campanyes Francesc López

Departament d'educació Francesc Bastida

Departament d'entitats Oriol de Ribot

Dept. de voluntariat Maria Dolors Figueras

* ÀREA D'ECONOMIA

Cap d'àrea: JOAQUIM OLLER

Dept. d'economia i tresoreria Joaquim Oller

Dept. d'administració Josep Lluís Molina

* ÀREA DE SERVEIS GENERALS

Cap d'àrea: ALBERT RIERA

Dept. de gestió administrativa Pepe Hostench

Dept. comercial i de captació de recursos .. Pere Vilardell

Dept. de logística i magatzem .. Bernardo Hernández

Dept. d'informàtica i sistemes Diego Madrid

Dept. de RH i riscos laborals .. Maria Dolors Figueras

Dept. de manteniment i instal·lacions .. Joan Cebrià

Dept. d'estudis i nous programes .. Josep M. Oliveras

Dept. de comunicació Albert Riera

Dept. de protocol i RI Francesc López

Un Gran Recapte més social i col·laboratiu

El Gran Recapte 2025 ha tornat a demostrar la gran capacitat de mobilització social del territori i el compromís ciutadà amb les persones en situació de vulnerabilitat. La campanya s'ha desenvolupat gràcies a la implicació de milers de voluntaris, empreses, centres educatius, supermercats, institucions i persones col·laboradores. Durant diversos dies, centenars de punts de recollida distribuïts arreu de les comarques gironines van permetre canalitzar aportacions econòmiques i donacions d'aliments destinades a reforçar els estocs del Banc dels Aliments i de les entitats socials beneficiàries.

El model de campanya va combinar la recollida física d'aliments, les donacions econòmiques a través de Bizum i una intensa campanya de conscienciació social a través d'accions en diferents formats, des de l'estadi del Girona FC fins a la pista del Bàsquet Girona. També vam crear continguts amb la col·laboració de diferents personalitats del món de la comunicació, la cultura, l'esport i les xarxes socials, que van participar de manera solidària en vídeos i peces audiovisuals per animar la ciutadania a sumar-se al Gran Recapte: en Gerard Quintana, la Juls, l'Anna Callís, l'Àlex Granell, l'Ainhoa López o en Guillem Ferrando. Aquests continguts audiovisuals i col·laboratius publicats a xarxes socials van generar una elevada interacció i van contribuir a fer arribar el missatge a nous públics.



Resultats i impacte

El Gran Recapte ha permès reforçar l'atenció a les entitats socials i garantir la distribució d'aliments a milers de persones durant els mesos següents. Com es pot observar en les gràfiques que acompanyen aquesta memòria, el Gran Recapte 2025 va obtenir més de 153.000 kg d'aliments, mostrant estabilitat per primera vegada des del 2020 en un context i un històric recent clarament a la baixa.

Entre els principals punts forts de la campanya destaquen l'alta participació ciutadana, la gran implicació del voluntariat, l'increment de la visibilitat digital i la millora de la coordinació logística. També s'han identificat alguns reptes i aspectes de millora, especialment relacionats amb l'adaptació als nous hàbits de donació, així com la necessitat d'incrementar el volum de joves voluntaris i la millora de les xifres pel que fa a les donacions econòmiques, que són les que poden garantir millor la logística de compra d'aliments per part del Banc al llarg de tot l'any.





Bon Profit

El projecte Bon profit! s'ha consolidat aquest 2025 com una de les iniciatives de sensibilització i aprofitament alimentari amb més impacte del Banc dels Aliments. L'objectiu principal del programa és reduir el malbaratament alimentari, promoure hàbits de consum responsables i apropar la realitat de la pobresa alimentària a nous públics, especialment a través de formats digitals i xarxes socials.

Durant aquest any, el projecte ha combinat accions de divulgació, receptes d'aprofitament, continguts audiovisuals i col·laboracions amb professionals de la cuina, creadors de contingut i entitats socials del territori, així com accions a peu de carrer, com banderoles a les capitals de comarca, busos urbans i la pancarta gegant al Pont de les Peixateries Velles. Aquesta estratègia ha permès ampliar l'abast del missatge i generar una comunitat més participativa al voltant de l'alimentació sostenible.

Una de les principals novetats del 2025 ha estat la producció d'una sèrie de vídeos curts per a Instagram, centrats en receptes senzilles elaborades amb aliments habitualment presents als lots d'ajuda alimentària o susceptibles de ser desaprofitats. Els continguts s'han publicat de manera periòdica als canals oficials del Banc dels Aliments i han tingut molt bona resposta en termes d'interacció, visualitzacions i comparticions. Els vídeos han comptat amb la col·laboració de diferents professionals i persones vinculades al territori, que han participat de manera

solidària per donar visibilitat al projecte i reforçar el missatge social de la campanya: La Cuina a Sils, Cui-nateca, Esteve Cardús i Cuinetes i Cosetes. Aquesta línia de comunicació ha contribuït a modernitzar el relat del Banc dels Aliments, connectant amb públics més joves i generant continguts útils, propers i compatibles.

D'altra banda, també s'ha treballat per fer arribar aquest projecte a les escoles, una de les principals línies d'actuació del Bon profit! Per aconseguir-ho, es va dissenyar i distribuir a les escoles de les comarques gironines el joc de l'Oca Profitosa, una versió del clàssic joc de l'oca en format gegant perquè els alumnes de primària aprenguin jugant tot el que poden fer —i tot el que no han de fer— amb els aliments que tenen a casa.



Dossier de premsa



Video Bon Profit!

Aliances i nous formats

Durant el 2025, el Banc dels Aliments ha reforçat la seva aposta per impulsar campanyes de sensibilització i captació capaces d'arribar a públics cada vegada més amplis i diversos. La col·laboració amb mitjans de comunicació, plataformes infantils i institucions culturals ha estat clau per augmentar la visibilitat de la tasca social de l'entitat i generar noves formes de participació ciutadana.

Una de les accions més destacades de l'any ha estat la campanya de Nadal impulsada conjuntament amb Catalunya Ràdio, TV3 i l'SX3, que va portar per primera vegada a Girona l'espectacle del Tió solidari amb en Titó. L'activitat es va celebrar el 24 de desembre a l'Auditori Palau de Congressos de Girona i va convertir-se en una jornada festiva i solidària pensada especialment per al públic familiar. L'espectacle, protagonitzat pels personatges infantils Titó, Tat i John C., va combinar música, entreteniment i solidaritat en dues

sessions que van reunir 1.400 persones i on es van recollir més de 800 kg d'aliments.

La iniciativa tenia com a objectiu fomentar la recollida d'aliments i les donacions econòmiques per al Banc dels Aliments de les comarques gironines. Les famílies participants podien col·laborar aportant aliments bàsics —com llet, arròs, pasta, llegums o aliments infantils— o bé fent donacions econòmiques solidàries. La campanya va destacar especialment per la capacitat de connectar amb el públic infantil i familiar a través d'un llenguatge proper, emocional i participatiu. L'aliança amb marques i canals de gran notorietat va permetre ampliar considerablement l'abast del coneixement social, la comunicació i la presència del Banc dels Aliments en entorns digitals, mitjans audiovisuals i xarxes socials. Aquest tipus d'iniciatives consoliden una línia de treball basada en la comunicació experiencial, les aliances estratègiques i la creació d'esdeveniments amb fort impacte social i emocional.





BON PROFIT

Evitar el malbaratament pot ser divertit

El Banc renova imatge, marca i canals de comunicació

Aquest 2025, el Banc dels Aliments ha impulsat un important procés de renovació de la identitat visual i dels canals de comunicació amb l'objectiu de reforçar la proximitat, millorar la presència digital i adaptar-se als nous hàbits de consum informatiu.

La renovació ha inclòs el redisseny de la imatge corporativa, amb una actualització gràfica més moderna, clara i coherent amb els valors de l'entitat. Aquesta nova identitat busca transmetre solidaritat, confiança, eficiència i compromís social, mantenint l'essència i la trajectòria del Banc.

Un dels principals projectes de l'any ha estat la posada en marxa del nou web corporatiu, amb una estructura més intuïtiva, continguts reorganitzats i una experiència d'usuari millorada. El nou portal facilita l'accés a informació sobre donacions, voluntariat, empreses col·laboradores, campanyes i actualitat de l'entitat.

Paral·lelament, el Banc ha ampliat la presència digital amb l'obertura de nous canals de comunicació:

- **LinkedIn**, orientat especialment a empreses, professionals i entitats col·laboradores.
- **Canal de WhatsApp**, creat per informar de manera directa i àgil sobre campanyes, necessitats puntuals i novetats destacades.

Aquesta estratègia multicanal ha permès arribar a nous públics, incrementar la visibilitat de les accions socials i generar una comunicació més directa i constant amb la comunitat.

La renovació de marca i canals representa un pas endavant en la transformació digital del Banc dels Aliments i reforça la seva capacitat d'incidència social en un entorn comunicatiu cada vegada més dinàmic.



Canals de comunicació

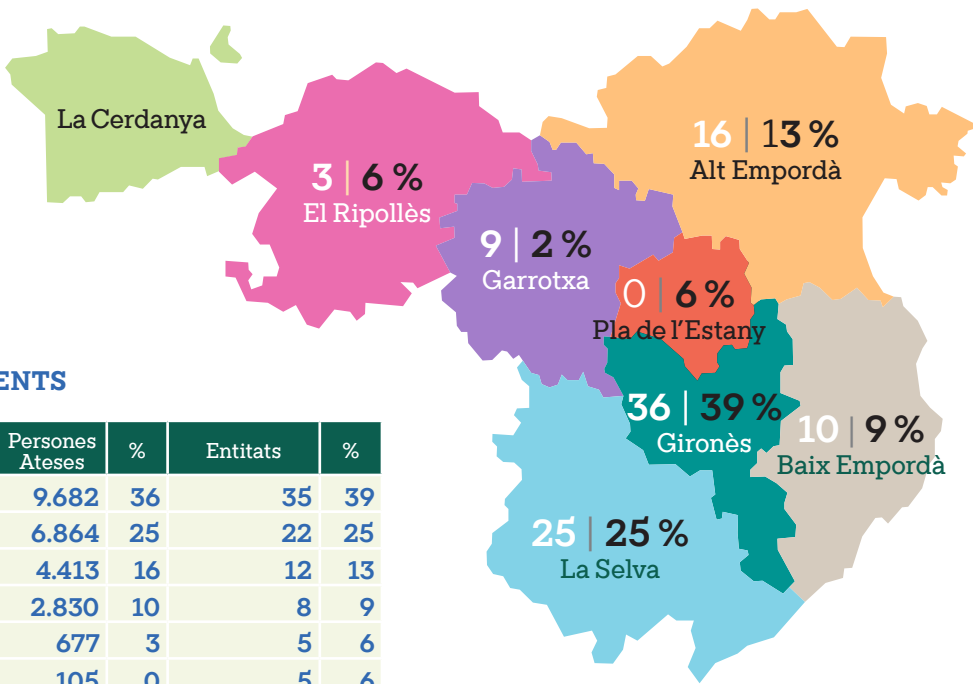
La distribució dels aliments

El 2025 el Banc ha distribuït aliments a 27021 persones de les comarques gironines gràcies a 89 entitats col·laboradores, de les quals 67 fan repartiment, 16 són de consum - preparant i distribuint aliments

cuinats- i 6 són mixtes, de repartiment i consum. El nombre de persones ateses ha mantingut la tendència a la disminució iniciada després de la pandèmia, el 2020.



La comarca del Gironès és on hi ha més entitats socials col·laboradores i on s'atenen més persones necessitades. Segueixen les comarques de la Selva, l'Alt i el Baix Empordà.



DISTRIBUCIÓ DELS ALIMENTS

	Persones Ateses	%	Entitats	%
GIRONÈS	9.682	36	35	39
LA SELVA	6.864	25	22	25
ALT EMPORDÀ	4.413	16	12	13
BAIX EMPORDÀ	2.830	10	8	9
RIPOLLÈS/CERDANYA	677	3	5	6
PLA DE L'ESTANY	105	0	5	6
GARROTXA	2.450	9	2	2
	27.021	100	89	100

Les entrades dels aliments

*ÀREA D'APROVISIONAMENT ALIMENTARI

Departament de compres

Departament d'implantació de targetes

COMPRES	QUILOS D'ALIMENTS COMPRATS	341.682
	IMPORT TOTAL COMPRA D'ALIMENTS	478.168
	QUILOS TOTALS COMPRA ALIMENTS CISTELLA BÀSICA	330.702
	IMPORT TOTAL COMPRA ALIMENTS CISTELLA BÀSICA	458.571
	NÚMERO DE PROVEÏDORS	17
IMPLANTACIÓ DE TARGETES	NÚMERO DE TARGETES GESTIONADES	165
	NÚMERO D'USUARIS ATEsos AMB TARGETA	423
	NÚMERO D'ENTITATS PROGRAMA TARGETES	4
	IMPORT EN € CARREGAT A TARGETES	77.450,50

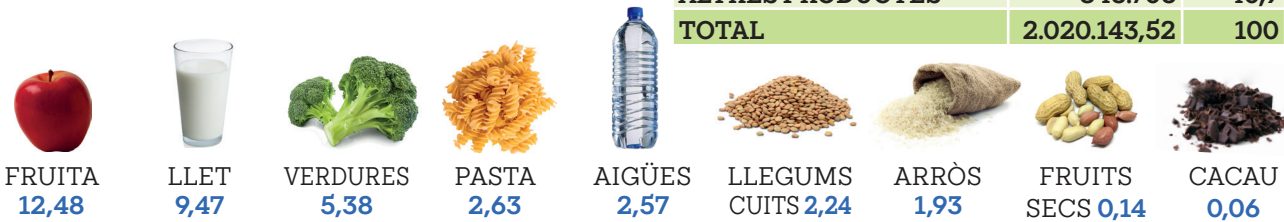
QUILOS D'ALIMENTS ENTRATS SEGONS EL SEU ORIGEN

Origen dels aliments	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aprofitaments						
FEGA-SERMA Fruites i verdures	625.311	467.728	515.743	536.561	412.885	302.453
Empreses Agroalimentàries	674.983	665.854	646.250	707.536	636.857	565.753
Minves supermercats	219.546	330.084	409.871	360.930	311.299	597.584
Total	1.519.840	1.463.666	1.571.864	1.605.027	1.361.040	1.465.790
Compres						
Compres	215.291	649.461	344.618	151.108	335.640	341.682
Total	215.291	649.461	344.618	151.108	335.640	341.682
Donacions						
Gran Recapte	575.344	324.137	257.841	195.192	159.920	153.120
Altres campanyes	70.850	5.327	19.060	25.175	25.371	10.100
Altres Bancs Aliments	106.705	88.281	16.897	21.072	29.744	45.149
Donacions de particulars				140.061	140.757	1.595
Altres orígens	492	1.565	3.345	1.287	10.854	3.607
Total	753.391	419.310	297.143	382.787	366.646	213.571
FEAD-UE						
Programa FEAD-UE	1.007.356	1.203.198	1.015.935	616.509	0	0
Total	1.007.356	1.203.198	1.015.935	616.509	0	0
Total	3.495.878	3.735.635	3.229.560	2.755.431	2.063.326	2.021.043

ENTRADES D'ALIMENTS PER PRODUCTES

ALIMENTS	QUILOS	%
CISTELLA BÀSICA (EL CABÀS)		
LLET	191.363,84	9,47 %
FORMATGE	19.025,21	0,94 %
IOGURTS	65.861,88	3,26 %
CARN	47.561,80	2,35 %
PEIX	12.539,88	0,62 %
OUS	48.293,00	2,39 %
PATATES	43.127,50	2,13 %
LLEGUMS	45.256,50	2,24 %
FRUITS SECS	2.788,50	0,14 %
VERDURES I HORTALISSES	108.730,76	5,38 %
FRUITA	252.079,72	12,48 %
FARINES I PA	49.016,76	2,43 %
PASTA	53.163,40	2,63 %
CEREALS	3.999,15	0,20 %
ARRÒS	39.050,00	1,93 %
OLI VEGETAL	48.310,50	2,39 %
Total CISTELLA BÀSICA	1.030.168,40	51 %

ALTRES PRODUCTES	QUILOS	%
AIGÜES	51.962,20	2,57 %
SALSES DIVERSES	10.776,51	0,53 %
SUCS	33.604,10	1,66 %
EMBOTITS	65.018,19	3,22 %
REFRESCOS	39.213,03	1,94 %
LIQUATS	97.107,80	4,81 %
GALETES	12.171,74	0,60 %
SOPE	7.958,70	0,39 %
VARIS	530.729,46	26,27 %
CACAU	1.188,15	0,06 %
PIZZES	19.809,60	0,98 %
XOCOLATA	2.569,01	0,13 %
BRIOXERIA	25.434,96	1,26 %
PLATS PREPARATS	45.841,60	2,27 %
POSTRES	7.506,34	0,37 %
POSTRES GELADES	5.305,27	0,26 %
ALIMENTS INFANTILS	2.660,33	0,13 %
MELMELADES	8.159,27	0,40 %
SNACKS	4.968,34	0,25 %
PRODUCTES HIGIÈNICS	2.202,65	0,11 %
PRODUCTES NETEJA	8.413,50	0,42 %
SUCRE	2.704,50	0,13 %
COMPOTA	4.384,24	0,22 %
CAFÈ	192,64	0,01 %
INFUSIONS	9,00	0,00 %
SAL	84,00	0,00 %
ALTRES PRODUCTES	843.706	40,9
TOTAL	2.020.143,52	100



***ÀREA D'APROFITAMENT ALIMENTARI**

Departament de donacions i excedents
Departament de gestió de minves
Departament de gestió del pla B
Departament de lluita contra el malbaratament

DONACIONS I EXCEDENTS	QUILOS ALIMENTS REGUTS EXCEDENTS	945.186
	QUILOS TOTALS ALIMENTS CISTELLA BÀSICA	746.697
	CO ₂ EQUIVALENTS (euros)	20.330
	NÚM. D'EMPRESSES ALIMENTÀRIES COL·LABORADORES	103
GESTIÓ DE MINVES	QUILOS D'ALIMENTS MINVES	597.584
	NÚM. DE CADENES COL·LABORADORES	9

DONACIONS I EXCEDENTS

Sense deixar de treballar en la captació de donants d'aliments, siguin excedents o donacions directes, aquest 2025 ens hem centrat en l'actualització i implantació dels procediments de certificació d'acord amb la Llei de mece-

natge. D'altra banda, amb l'entrada en vigor de la Llei del malbaratament prevista per l'1 d'abril de 2026, hem actualitzat els convenis existents i, sobretot, n'hem signat de nous amb productors, distribuïdors i cadenes de supermercats.

***ÀREA DE DINAMITZACIÓ SOCIAL**

Departament de campanyes
Departament d'educació
Departament d'entitats
Departament de voluntariat

CAMPANYES	Import total recollit GRAN RECAPTE (econòmic i en aliments en euros)	586.959
	Import total recollit en quilos GRAN RECAPTE	146.859
	Import total recollit en quilos convertits a euros (3,21) GRAN RECAPTE	471.417
	Import total recollit GRAN RECAPTE econòmic	115.542
	Import total recollit econòmic cadenes sup. GRAN RECAPTE 2025	34.855
	Import total recollit econòmic petit comerç GRAN RECAPTE 2025	1.323
	Import total recollit en línia GRAN RECAPTE 25	11.365
	Import GRAN RECAPTE ACATBAL	65.015
	Import GRAN RECAPTE FESBAL	717
	Import recollit CAP LLAR SENSE ALIMENT (CAIXABANK)	24.458
	Import total recollit en quilos CAMPANYA PRIMAVERA	8.544
	Import total recollit CAMPANYA PRIMAVERA (Econòmic i en aliments en euros)	30.161
	Import total recollit econòmic CAMPANYA PRIMA-VERA	3.030

CAMPANYES	Import total recollit en quilos convertits a euros (3,21) CAMPANYA PRIMAVERA	27.426
	Import total recollit altres CAMPANYES QUILOS	1.777
	Import total recollit altres CAMPANYES EUROS (3,21)	5.704
EDUCACIÓ	NOMBRE DE XERRADES A ESCOLES	3
	NOMBRE DE XERRADES A INSTITUTS	19
	NOMBRE D'ALUMNES PRIMÀRIA	65
	NOMBRE D'ALUMNES SECUNDÀRIA	917
	ESCOLES PARTICIPANTS CONCURS DIBUIX	7
	NOMBRE D'ALUMNES PARTICIPANTS CONCURS DIBUIX	345
	NOMBRE D'ESCOLES PARTICIPANTS GIRONA	1
	NOMBRE D'ESCOLES PARTICIPANTS GIRONÈS	1
	NOMBRE D'ESCOLES PARTICIPANTS ALT EMPORDÀ	1
	NOMBRE D'ESCOLES PARTICIPANTS BAIX EMPORDÀ	1
	NOMBRE D'ESCOLES PARTICIPANTS Cerdanya	0
	NOMBRE D'ESCOLES PARTICIPANTS GARROTXA	1
	NOMBRE D'ESCOLES PARTICIPANTS LA SELVA	1
	NOMBRE D'ESCOLES PARTICIPANTS PLA DE L'ESTANY	1
	NOMBRE D'ESCOLES PARTICIPANTS RIPOLLÈS	0
	NOMBRE DE PARTICIPANTS 5è PRIMÀRIA	208
	NOMBRE DE PARTICIPANTS 6è PRIMÀRIA	137
ENTITATS	NOMBRE D'ENTITATS COL·LABORADORES ACTIVES	89
	NOMBRE D'ENTITATS COL·LABORADORES DE REPARTI-MENT	67
	NOMBRE D'ENTITATS COL·LABORADORES DE CONSUM	16
	NOMBRE D'ENTITATS COL·LABORADORES MIXTES	6
	TOTAL DE PERSONES ATESES	27.021
	TOTAL DE PERSONES ATESES (HOMES)	12.571
	TOTAL DE PERSONES ATESES (DONES)	14.450
	TOTAL DE PERSONES ATESES ADULTS ACTIUS (18 A 65 ANYS)	25.604
	TOTAL DE PERSONES ATESES JOVES (13 a 17 ANYS)	1.267
	TOTAL DE PERSONES ATESES (LACTANTS - 1 ANY)	150
	PERSONES ATESES A LES ENTITATS DE REPARTIMENT	25.697
	PERSONES ATESES A LES ENTITATS DE CONSUM	1.111
	PERSONES ATESES A LES ENTITATS MIXTES	213
	PERSONES ATESES GIRONA CIUTAT	6.663
	PERSONES ATESES CDA	14.338
	PERSONES ATESES GIRONÈS	9.682
	PERSONES ATESES LA SELVA	6.864

ENTITATS	PERSONES ATESES ALT EMPORDÀ	4.413
	PERSONES ATESES BAIX EMPORDÀ	2.830
	PERSONES ATESES RIPOLLÈS	677
	PERSONES ATESES Cerdanya	0
	PERSONES ATESES PLA DE L'ESTANY	105
	PERSONES ATESES GARROTXA	2.450
	PERSONES ATESES CÀRITAS PARROQUIALS	4.718
	PERSONES ATESES CREU ROJA	658
	PERSONES ATESES AJUNTAMENTS	2.227
	PERSONES ATESES CONSORCIS/CC	546
	PERSONES ATESES ASSOCIACIONS	1.938
	PERSONES ATESES FUNDACIONS	496
	PERSONES ATESES ALTRES ENTITATS	2.100
VOLUNTARIAT	NOMBRE DE VOLUNTARIS ESTABLES	79
	NOMBRE DE VOLUNTARIS ESTABLES HOMES	54
	NOMBRE DE VOLUNTARIS ESTABLES DONES	25
	NOMBRE DE PERSONES EQUIVALENTS A TEMPS COMPLET	8
	NOMBRE TOTAL D'HORES DE DEDICACIÓ D'AQUESTS VOLUNTARIS	8
	NOMBRE DE VOLUNTARIS UdG	0
	NOMBRE DE VOLUNTARIS ALTRES UNIVERSITATS	3
	NOMBRE DE VOLUNTARIS DE PROGRAMES D'INSERCIÓ	2

La distribució dels aliments

Per poder dur a terme la nostra missió, al Banc dels Aliments necessitem comptar amb voluntaris i voluntàries que ens ajudin i ens dediquin, de forma desinteressada, generosa i solidària, el seu temps per col·laborar en la direcció, gestió i funcionament.

Dedicació de Voluntaris estables 2025

30.900

hores



Equivalent a 18 persones a temps complet

	Número homes	Número dones	Total	Hores per any
Voluntaris estables	43	20	63	30.900
Personal contractat	2	0	2	3.500
Total	45	20	65	34.400

* ÀREA D'ECONOMIA

Departament d'economia i tresoreria

Departament d'administració

ADMINISTRACIÓ ECONÒMICA	PRESSUPOST TOTAL	1.088.500
	IMPORT PRESTACIÓ DE SERVEIS	5.159
	IMPORT DONACIONS	101.873,28
	IMPORT SUBVENCIONS	699.123,90
	IMPORT APORTACIONS ENTITATS *DON. ESPÈCIE*	2.015.804,34
	IMPORT VENDA DE MERCADERIES	3.339,12
	IMPORT ALTRES INGRESSOS	14.790,00
	IMPORT DESPESES SOUS I SALARIS	53.083,68
	IMPORT SEGURETAT SOCIAL	17.061,72
	IMPORT COMPRES ALIMENTS CISTELLA BÀSICA	478.067,96
	IMPORT COMPRA ALTRES ALIMENTS *GRAN RECAPTE*	49.867,67
	IMPORT SUBMINISTRAMENTS	25.223,98
	IMPORT SERVEIS INTERNS	21.727,20
	IMPORT COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ	5.496,41
	IMPORT MANTENIMENT I REPARACIONS	11.337,24
	IMPORT SERVEIS EXTERNS	25.190,92
	IMPORT TRANSPORTS I CARBURANTS	6.481,98
	IMPORT ASSEGURANCES	9.564,27
	IMPORT ARRENDAMENTS I CÀNONS	1.069,73
	IMPORT SERVEIS BANCARIS	495,11
	IMPORT IMPOSTOS	3.146,76
	IMPORT ALTRES DESPESES * TARG. CONVO*	77.450,50

* ÀREA DE SERVEIS GENERALS

Departament de gestió administrativa

Departament comercial i de captació de recursos

Departament de logística i magatzem

Departament d'informàtica i sistemes

Departament de rh i riscos laborals

Departament de manteniment i instal·lacions

Departament d'estudis i nous programes

Departament de comunicació

Departament de protocol i RRII

COMERCIAL I CAPTACIÓ DE RECURSOS	EMPRESSES COL·LABORADORES NO ALIMENTÀRIES	6
	COL·LABORADORS PARTICULARS	177
COMUNICACIÓ	NOTES DE PREMSA ELABORADES	13
	RODES DE PREMSA ELABORADES	4
	ARTICLES PUBLICATS	2
	NOTÍCIES APAREGUDES ALS MITJANS (DIARIS, TV, RÀDIO)	52
	NOMBRE DE PUBLICACIONS XARXES SOCIALS	40
	NOMBRE DE SEGUIDORS INSTAGRAM	1.029
	VISUALITZACIONS DE CONTINGUTS A INSTAGRAM	734.000

ESTUDIS I NOUS PROGRAMES	NOMBRE DE PROJECTES PRE-SENTATS	6
	NOMBRE DE PROJECTES SUB-VENCIONATS	5
	IMPORT TOTAL PROJECTES	685.118,70
	IMPORT TOTAL SUBVENCIONS	578.180,42
GESTIÓ ADMINISTRATIVA	NOMBRE DE PROJECTES PRE-SENTATS	10
INFORMÀTICA I SISTEMES	NOMBRE TOTAL D'ORDINADORS TAULA	15
	NOMBRE TOTAL D'ORDINADORS PORTÀTILS	2
	NOMBRE TOTAL D'IMPRESSORES	7
	NOMBRE TOTAL TELÈFONS MÒBILS	3
	NOMBRE TOTAL ALTRES EQUIPS	1 tauleta
LOGÍSTICA I MAGATZEM	TOTAL DE QUILOS D'ALIMENTS ENTRATS	2.021.043
	TOTAL KG D'ALIMENTS ENTRATS PROVINENTS DE L'APROFITAMENT	900.037
	VALOR EN EUROS DELS QUILOS ENTRATS (3,19 €/kg)	6.447.128
	QUILOS ENTRATS DE COMPRES	341.682
	QUILOS ENTRATS DE FEGA-SERMA	302.453
	QUILOS ENTRATS D'EMPRESSES AGROALIMENTÀRIES	565.753
	QUILOS ENTRATS DE MINVES	597.584
	QUILOS ENTRATS DE DONACIONS EMPRESSES	565.753
	QUILOS ENTRATS DE DONACIONS PARTICULARS	1.595
	QUILOS ENTRATS DE GRAN RECAPTE	153.120
	QUILOS ENTRATS D'ALTRES CAMPANYES	10.100
	QUILOS ENTRATS D'ALTRES BANCs D'ALIMENTS	45.149
	QUILOS ENTRATS D'ALTRES ORÍGENS	3.607
MANTENIMENT I INSTALLACIONS	NOMBRE TOTAL MAQUINÀRIA MAGATZEM	14
	NOMBRE TOTAL DE MAGATZEMS	2
	NOMBRE TOTAL VEHICLES FURGONETA	2
	NOMBRE TOTAL VEHICLES CAMIÓ	1
	NOMBRE TOTAL ALTRES VEHICLES	0
RH I RISCOS LABORALS	PERSONAL CONTRACTAT HOMES	2
	PERSONAL CONTRACTAT DONES	0
RELACIONS INSTITUCIONALS	NOMBRE D'ACTES PROGRAMATS	12
	NOMBRE D'ACTES PROGRAMATS INSTITUCIONS	6
	NOMBRE D'ACTES PROGRAMATS PARTICULARS	2
	NOMBRE D'ACTES PROGRA-MATS ENTITATS	4

Procedència dels aliments

AJUDES I SUBVENCIONS

- Banc de Sabadell
- CaixaBank
- Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
- Departament de Drets Socials
- Diputació de Girona - Dipsalut
- FEAD ('Fondo de Ayuda Europea para los Más Necesitados')
- FECATBAL (Federació Catalana dels Bancs dels Aliments)
- FEAGA ('Fondo Español de Garantía Agraria')
- Ferros Puig, SA
- FESBAL ('Federación Española de Bancos de Alimentos')
- Fundació "la Caixa"
- SERMA (Servei de Regulació de Mercats Agroalimentaris)

DONACIONS I COL·LABORACIONS

- Agrosalvi, SL
- Ajuntament de Girona
- Alchimiaweb, SL
- Assegurances Boada
- Associació Enginyers Agrònoms de Catalunya
- Associació Relac. Multinacionals Costa Brava
- Associació Veïns de Montilivi
- Associació Veïns de Pla de Palau-Sant Pau
- Associació Veïns de Sant Narcís
- Asociación Grupo Mayores Telefónica
- Banc del Temps-Pont del Dimoni
- CC Santa Eugènia-Can Ninetes
- Clarisas Convento Frater Sta. Clara
- Col·legi Bell-lloc
- Col·legi La Salle
- Col·legi Maristes
- Collectiu Dones CC Sant Narcís
- Comexi Group Indústries
- Companyia Turística Alt Empordà
- Confraries de Girona
- Conservatori Municipal de Girona
- Diserlogi, SL
- Ecoembalajes España, SA
- Escola Vilagran
- FEDAC (Dominiques Sant Narcís)
- Federació Penyes Girona Futbol Club
- Fundació Drissa
- Fundació Metalquímia
- Fundació Privada Mas Xirgu
- Fundació Tresc
- GEIEG
- Grup Marlex, RRRH

- IES Cap Norfeu
- IES Montilivi
- IES Palamós
- IES Pere Alsius
- IES Pompeu Fabra
- IES Rafel Campanals
- IES Salvador Espriu
- IES Sant Feliu de Guixols
- IES Sarrià de Ter
- IES Vicens Vives
- IFE Esc. Hosteleria Girona
- Il·lustre Col·legi de Procuradors
- Institut Josep Brugat
- Institut Pla de l'Estany
- L'Espiga Solidària
- Laboratoris Hipra, SA
- Majó Assessors Mercantils, SL
- Manaies de Sant Daniel
- Mèmore Servicios Funerarios
- Mifas-Modelauto
- Nespresso
- OtGir Assessors
- Premis Prudenci Bertrana
- Ramió Assessors, SL
- Starbucks
- Transports Moradell i Bertran, SL
- Universitat de Girona
- Universitat Ramon Llull

CADENES ALIMENTÀRIES

- Agrobotiga de Vilobí
- Aldi
- Ametller Origen
- Bon Àrea
- Bon Preu -Esclat
- Botigues de proximitat
- Cal Niño de Quart
- Caprabo
- Carrefour
- Condis
- Consum
- Corte Inglés
- Covalco
- Dia
- Gros Mercat
- Jodofi
- Lidl
- Mas Bes de Vilobí
- Mercadona
- Novavenda
- Pròxim de Bescanó
- Sorli-Discau
- Spar-Valvi
- Suma
- Supermercat Fornells - Olivet
- d'Aiguaviva

EMPRESSES

AGROALIMENTÀRIES

- Agropecuaria Mas Bes, S.L.
- Aguas Danone s.a.
- Agua de Sant Aniol, s.a.
- Amazon Logis Empordà
- Arròs de Pals, s.l.
- Asprocan
- Bebidas y Marketing s.l.
- Benvifont s.l.
- Besthetic, sl
- Boadas 1880, s.a.
- Borges Agricultura & Industrial Edible oil
- Can Bech
- Can Castello
- Capdevila germans, s.a.
- Carlos Colomer, s.a.
- Casa Tarradellas
- Casa Westfalia, s.a.
- Casademont 956 Meat s.l.
- Chocolates Torras s.a.
- Chupa Chups s.a.
- Colls Font, Jordi
- Comerç Peixos Ros
- Comercial Gallo, sau
- Comercial Masoliver
- Comexi
- Configirona s.a. (Productos Gerio)
- Congelats del Moral, s.a.
- Congelats Olot s.l.
- Coopercarn Girona, s.l.
- Corporación Alimentaria Guissona, s.a.
- Costa Brava Mediterranean Foods
- Cuinats Jotri sl
- Cuit's Charcuteria y Cocinados, s.a.
- Dibertrans Lalin, sl
- Distri. Fluvia Camallera s.l.
- Distribucions 972
- Distribucions Sant Julià sa
- Els Estanys de la Bomba s.l.u
- Embottits Monter
- Embutidos Caula, s.a.
- Embutidos Monells
- Embutidos Sarquella s.l.
- Font Agudes. Montseny
- Font Sans s.a.
- Friolisa s.a.u
- Friserva s.a.
- Frit Ravich, s.l.
- Fruticola Empordà, sl
- Gicarns, s.l.
- Girona Fruits, sccl
- Giropoma Costa Brava, s.l.
- Granja San José
- Grifols Movaco, sa
- Idilia Foods, sl
- Cola Cao

- Industrial Pastelera San Narciso s.a. (inpanasa)
- J. Garcia Carrion, s.a.
- Joaquim Alberti, sa - La Selva
- Jodofi s.l.
- La Fageda, sccl
- Lacrem, sau
- Liderou
- Lluquats Vegetals s.a.
- Llet Nostra Alimentària, s.l.
- Luis Oliveras. s.a.
- Mahou s.a. San Miguel
- Marco Castiglione (Premaca)
- Mas El Cros, slu
- Merchand de Alimentación y Bebidas, sl
- Monbake Grupo Empresarial sau
- Nestlé España, sa
- Noel Alimentaria, s.a.
- Nutrition & Santé Iberia, s.l. (Bicentury)
- Oli de l'Empordà
- Patatas Melendez s.l.
- Pepsico Iberia (Matutano)
- Pizza Artesana Malgrat, sl
- Primar Iberica, s.a.
- Productos Valent s.a.
- Ramon Ventulà, sa
- Safrunat, sl
- Sant Dalmai
- Tap Tap Food, s.l.
- Tavi, Sau
- Trias Galetes
- Wurth España
- Xpologistics
- Ysonut

BANC D'ALIMENTS

- Banc dels Aliments de Barcelona
- Banc dels Aliments de Reus-Tarragona
- Federación Española de Bancos de Alimentos (fesbal)

ESCOLES

- Col·legi La Salle Girona
- Col·legi Sant Gabriel de Torroella de Montgrí
- Col·legi Vilagran de Salt
- Cor de Maria de Figueres
- Cor de Maria Sant Josep de Sant Feliu de Guixols
- Escola Domeny de Girona
- Escola Joan XXIII, Les Fonts s/n Olot, Associació Integra
- Escola Josep de Ribot i Olivas de Vilamallà
- Escola Martí Anglès de Palau Saverdera

- Escola Vedruna de Girona
- Escola Vedruna Palamós
- Escola Vedruna de Ripoll
- IE Caritat Serinyana de Cadaqués
- IE Francesc Cambó de Verges
- INS Bosch la Coma d'Olot
- INS El Bruc de Riells i Viabrea
- INS Montsacopa d'Olot

- INS Sant Feliu de Guixols
- INS Sobrequès de Girona
- IFE INS Montilivi
- IFE INS Serrallarga de Blanes
- INS Abat Oliba de Ripoll
- INS Cap Norfeu de Roses
- INS Celrà
- INS Cendrassos de Figueres

- INS La Jonquera
- INS La Sureda de Palafrugell
- INS Pere Alsius de Banyoles
- INS Sarrià de Ter
- INS Vall de Llímena, Sant Gregori
- INS Vescomptat de Cabrera a Hostalric
- Institut Ermessenda, Can Prunell, Girona

- Institut Montgrí de Torroella de Montgrí
- Institut Pla de l'Estany de Banyoles
- Institut Santa Eugènia, Girona
- Institut Vallvera de Salt
- Institut Vilafant
- La Salle Girona
- Les Alzines de Girona
- PTT Girona

Entitats receptores

- Cda - Càritas Figueres
- Cda - Càritas Garrotxa (Olot)
- Cda - Càritas Girona
- Cda - Càritas Lloret de Mar
- Cda - Càritas Palafrugell
- Cda - Càritas Pla de l'Estany
- Cda - Càritas Roses
- Cda - Càritas Salt (Agrup. de parròquies)
- Ajuntament Breda
- Ajuntament Cadaqués
- Ajuntament Castelló d'Empúries
- Ajuntament Maçanet de la Selva
- Ajuntament Portbou
- Ajuntament Riudellots de la Selva
- Ajuntament Sant Hilari Sacalm
- Ajuntament Vidreres
- Càritas Amer
- Càritas Anglès
- Parròquia Arbúcies
- Càritas Bescanó
- Càritas Blanes
- Càritas Caldes de Malavella
- Càritas Cassà de la Selva

- Càritas Hostalric
- Càritas la Bisbal d'Empordà
- Càritas Llagostera
- Càritas Palamós-sant Joan (interparroquial)
- Càritas Riudarenes
- Càritas Sant Feliu de Guixols
- Càritas Sant Gregori
- Càritas Sils
- Càritas Tossa de Mar
- Asociación Cultural Cristiana Taialà
- Asociación Reto a la Esperanza
- Associació Atart
- Associació Benèfica el Buen Samaritano
- Associació Benèfica Sant Julià
- Associació el Trampolí
- Associació Hesus
- Associació Onyar Solidari
- Associació Pan & Caldo
- Associació Voluntaris Riells i Viabrea
- Associació Canaan Pla de l'Estany
- Centre socio-sanitari Mare de Déu Salut

- Collegi Sagrada Família
- Comunidad Musulmana de Girona
- Consorci Benestar Social del Ripollès
- Consorci la Sopa (Centre Acolliment i Serveis Socials)
- Creu Roja la Jonquera
- Creu Roja, assemblea provincial
- Frater Girona (Parròquia de Sant Narcís)
- Fraternitat de Santa Clara
- Fundació Acollida i Esperança
- Fundació Asil Vilallonga
- Fundació Estany
- Fundació Fadir
- Fundació Map
- Llar Santa Teresa Jornet
- Res. Nostra Senyora de Montserrat
- Hermanitas de los Pobres
- Iglesia Evangèlica Elim Pentecostal - Girona
- Ires - Institut de Reinserció Social
- L'espiga Solidaria
- Mare de Déu Àngels - Filles de la

- Caritat - Girona
- Salesians Sant Jordi - Pes
- Ajuntament Quart
- Creu Roja Llançà
- Ajuntament de Girona- emergències
- Nou Horitzó
- Associació Social Project4.0
- Associació de Suport Veïnal Empordanès
- Associació Asocolgi-Asoc. de Colombians
- Creu Roja Garrotxa
- Creu Roja Palamós
- Fundació Privada Doctor Joan Pujol el Rusc
- IES Santa Eugènia
- Associació Valentes i Zcompanyades
- Ajuntament de Santa Coloma de Farners
- R. R. Carmelitas del Monasterio de Ntra. Sra. del Carmen
- Inst. Servidoras del Señor y de la Virgen de Matará
- Fundació Privada Guifre

Voluntariat

- Alba Sanchez Ballesteros
- Albert Tudela Aroca
- Albert Riera i Pairó
- Alberto Viviani Rodríguez
- Alejandro Arias Tiza
- Alexandra Teistán Casado
- Anna Dorca Xifre
- Antoni Roig Carreras
- Bernardo Hernández Pérez
- Carlos Álvarez Berciano
- Carles Cáceres Noguera
- Carles Planellas Baró
- Carles Maria Davesa Sureda
- Carme Campà Guillem
- Carme Casacuberta Gelis
- Carmina Nogareda Burch
- Conchita Cuesta Belenguer
- Daniel Viña Valdes
- Diego Madrid Ribera

- Eduard Torrent Puig
- Enric Roig Diaz
- Enric Codina Gironella
- Esther Costa Molina
- Eusebio García Alonso
- Francesc Bastida Fenoy
- Francesc Guerrero Monleon
- Francesc Lopez Fernandez
- Frederic Gómez Pardo
- Gregorio Vega Cano-Caballero
- Hector González Barea
- Imma Davesa Sureda
- Imma Castro Garcia de la Vega
- Imma Eusebio González
- Isabel Pacheco Reina
- Joan Cebrià Ramonet
- Joan Ribot Mundet
- Joan Manel Matas Plaza
- Joaquim Oller Salvans

- Jordi Cebrià Angelats
- Jordi Trull Viader
- José Artacho Rogel
- Josep Bohigas Domingo
- Josep Lleal Casas
- Josep Pou Vellvehi
- Josep Ferreirra Bilallonga
- Josep Lluís Martínez Masferrer
- Josep Lluís Molina Comas
- Josep Maria Oliveras Vilar
- Josep Maria Hostench Alvarez
- Juan Ignacio Colina Torralva
- Juan Pablo Zalaya Alonso
- Julià Morales Ramirez
- Laura Vilaseca Bonet
- Llorenç Morell Torremilans
- M. Montserrat Criado Samora
- Margarita Garcia Picazo
- Maria Dolors Figueras Arnau

- Martin Lorman
- Nuri Besalu Costa
- Nuria Domingo Marín
- Núria Velázquez González
- Oriol de Ribot i Torella
- Pere Vilardell Coderch
- Pere Camps Huerva
- Pili Serra Joaniquet
- Rafael García Márquez
- Ramon Quintano Ulibarrena
- Ramon Mitjà Sargatal
- Roger Abarca Miralles
- Rosa Rigau Noguera
- Rosa Maria Domingo Roura
- Rosa Maria Pascual Costa
- Roser Freixas Garriga
- Ventura Tubella Casadevall
- Xavier Areste Aiguadé
- Xavier Botifoll A

La Llei de Mecentatge

La nova Llei de mecenatge representa una gran oportunitat perquè empreses, professionals i organitzacions reforcin el seu compromís social alhora que obtenen avantatges fiscals per les seves aportacions solidàries. Col·laborar amb el Banc dels Aliments no només contribueix directament a millorar la vida de milers de persones, sinó que també permet a les empreses formar part activa d'un projecte social de gran impacte al territori.

Les aportacions econòmiques i donacions realitzades al Banc dels Aliments poden beneficiar-se de deduccions fiscals més avantatjoses de fins al 50 %, però també ajuden a millorar la responsabilitat social corporativa, la vinculació amb un projecte social de

proximitat, l'impacte directe sobre les persones més vulnerables i el reforç de la reputació i del compromís amb el territori. El Banc dels Aliments treballa conjuntament amb empreses de múltiples sectors que comparteixen la voluntat de generar un impacte positiu i contribuir a una societat més justa. A través de convenis, patrocinis, donacions o accions solidàries, les empreses poden implicar-se de diferents maneres en els projectes i campanyes de l'entitat. Invertir en solidaritat és també invertir en cohesió social, sostenibilitat i futur.

Collabora!



Beneficis fiscals



La veu de les empreses

Alimentant un futur

A Casa Tarradellas entenem la responsabilitat social corporativa com un compromís real i continuat amb les persones i amb el nostre entorn. Per això, des de fa anys col·laborem activament amb el Banc dels Aliments de Girona, contribuint a donar una oportunitat a excedents alimentaris que mantenen totes les garanties de qualitat i seguretat.

Aquesta col·laboració ens permet transformar recursos en oportunitats i ajudar moltes famílies en situació de vulnerabilitat, alhora que reduïm el malbaratament alimentari. Creiem que les empreses tenim la responsabilitat d'implicar-nos de manera activa en iniciatives que generin un impacte positiu i tangible en la societat.

Per a Casa Tarradellas, formar part de la xarxa d'empreses col·laboradores del Banc dels Aliments és una mostra de com la cooperació entre entitats socials i teixit empresarial pot aportar valor col·lectiu. La implicació del sector privat és clau per avançar cap a un model més sostenible, eficient i solidari.

Volem aprofitar aquesta memòria per reconèixer la tasca imprescindible del Banc dels Aliments de Girona i de tots els seus voluntaris i, alhora, animar altres empreses a sumar-se a iniciatives similars. Petites i grans aportacions poden marcar una diferència significativa quan es treballa conjuntament amb un objectiu compartit: garantir que els aliments arribin a qui més els necessita.



FUNDACIÓ PRIVADA
BANC DELS ALIMENTS
DE LES COMARQUES DE GIRONA

Oficines i magatzem
Palol d'Onyar, 3-5 - 17004 Girona
Telèfon: 972 223 463
www.bancdelsalimentsgirona.org
info@bagirona.org

Fundada el 16 de desembre de 1988

Inscrita en el Registre de Fundacions Privades de la Generalitat de Catalunya
amb el número 420.

Número de registre en Benestar Social com a entitat d'atenció social primària: S08442

Número de registre en Benestar Social com a entitat privada d'iniciativa social: EO4907

Número d'Identificació fiscal: G 17457672

Membre de la FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS (FESBAL)

FEDERACIÓ CATALANA DE BANC DELS ALIMENTS

Ajuntament  de Girona

 **Diputació**
de Girona

 **Dipsalut**
Organisme de Salut Pública
de la Diputació de Girona

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

 Generalitat de Catalunya
Departament
de Drets Socials



Banc dels
Aliments

ALIMENTEM UN FUTUR

Fes una donació



<https://bancdelsalimentsgirona.org/donacions/#donacio2>

Fes de Voluntari



<https://bancdelsalimentsgirona.org/fer-se-voluntari/>



FUNDACIÓ PRIVADA
BANC DELS ALIMENTS
DE LES COMARQUES DE GIRONA



bancdelsaliments.cat